

吳鳳科技大學

應用數位媒體系大學部

專題製作

我們的專題名稱

製作群： X X X 49918001 應媒四 A

X X X 49918002 應媒四 A

X X X 49918003 應媒四 A

指導老師：X X X 老師

中華民國 103 年 5 月

102

專
題
製
作

本頁為書背
成績及書背不裝定於內頁

我的專題名稱

吳鳳科技大學
應用數位媒體系

姓名

姓名

吳鳳科技大學

應用數位媒體系大學部

專題製作

我們的專題名稱

製作群： X X X X X X

X X X X X X

口試老師： _____ 老師

_____ 老師

指導老師： _____ 老師

系主任： _____ 老師

中華民國 103 年 5 月

吳鳳科技大學應用數位媒體系專題畢業口試評分表

專 題 名 稱			
班 級	學 號	姓 名	個 別 加 分

口試老師要求改進項目：(下學期評分參考)

1.	
2.	
3.	

評語：

建議參展、參加校外比賽

下學期需口試 下學期不需口試 (由三分之二的口試老師決定是否口試)

整組分數：

口試文件 (30%)	創新性 (10%)	實用性 (20%)	技術深度 (20%)	系統完整性 (20%)	總分

老師簽名：_____ 時間：_____ 地點：_____

誌 謝

在這段製作專題的日子裡，我們很感謝 XXX 老師，很有耐心的指導我們，認真負責的態度，使我們在遇到瓶頸時又燃起了希望，此外也很感謝 XXX 老師熱忱的提供我們在專題上所需要的硬體設備，……。

數位科技打造社區文物故事館—以頂菜園為例

摘 要

隨著科技日新月異及時代的轉變，古早農村文物與情境已漸漸消失。未來，也許大家都不記得家鄉是什麼樣子。有句話說得好，「每一個社區都有一個身世，消失的不代表不存在」。本研究以「頂菜園社區」為例，透過數位科技打造社區文物故事館。針對食、衣、住、行、育、樂之生活應用範圍，進行頂菜園社區相關文獻資料之收集。本研究運用數位媒體技術，建置六個主題的故事館。希望藉由此研究，宣揚台灣先民古早用品與歷史文化遺產。最後，社區文物故事館亦可成為知識和經驗交流的平台，透過數位媒體來介紹我們周遭的古早的懷舊用品。

關鍵字：數位媒體、社區文物故事館、頂菜園社區

目 錄

第 1 章 緒論	1
第 1.1 節 研究背景	1
第 1.2 節 研究動機	1
第 1.3 節 研究目的	1
第 2 章 文獻探討	3
第 2.1 節 社區營造	3
第 2.2 節 社區營造案例	3
第 2.3 節 地方文化館	6
第 3 章 研究方法	7
第 3.1 節 內容範疇	7
第 3.2 節 展示媒體	8
第 4 章 研究結果	11
第 4.1 節 內容實作	11
第 4.2 節 媒體實作	24
第 4.3 節 社區成果	37
第 5 章 結論	40
參考文獻	41

一、中文部份41

二、西文部份41

表 目 錄

表 3-1. 頂菜園社區文物故事館六大內容範疇架構.....	7
表 3-2. 展示媒體架構圖	8

圖 目 錄

圖 1-1 頂菜園以農村開封府出發，打造文物故事館.....	2
圖 4-1 北港溪	12
圖 4-2 嘉南大圳	12
圖 4-3 台灣原生種-古棟樹.....	13
圖 4-4 社區傳統工藝-跣趾陶.....	14
圖 4-5 社區傳統工藝-剪粘藝術.....	14
圖 4-6 火車走大路.....	15
圖 4-7 竹筏來溪渡	15
圖 4-8 公車遊社區導覽	16
圖 4-9 板頭車站	16
圖 4-10 古笨港文化區	17
圖 4-11 大川詩道增添社區文學氣息	18
圖 4-12：嘉義縣復古老公車	19
圖 4-13 四句聯記錄傳承祖先老智慧	19
圖 4-14 百年黃金鐵道	20
圖 4-15-文物故事館裡搜羅各式農村文物	21
圖 4-16 農村開封府裡研討座談空間	21
圖 4-17 客運售票亭	22

圖 4-18 風穀車又名風鼓車	22
圖 4-19 裁縫車	22
圖 4-20 豬槽	23
圖 4-21 古早灶	23
圖 4-22 檜木手工孵蛋機	錯誤! 尚未定義書籤。
圖 4-23 紅眠床	錯誤! 尚未定義書籤。
圖 4.2-1 古亭畚	錯誤! 尚未定義書籤。
圖 4.2-2 蜈蚣耙	錯誤! 尚未定義書籤。
圖 4.2-3 阿嬤的梳妝台	錯誤! 尚未定義書籤。
圖 4.2-4 蓑衣	錯誤! 尚未定義書籤。
圖 4.2-5 雜貨仔車	錯誤! 尚未定義書籤。
圖 4.2-6 刨冰器	25
圖 4.2-7 靜態拍照方式記錄	26
圖 4.2-8-社區導覽圖	26
圖 4.2-9 頂菜園發展協會社區文物故事館動畫館	27
圖 4.2-10 台灣社區通網頁成果建置	28
圖 4.2-11 使用 Q-Rcode 導覽系統	28
圖 4.2-12 頂菜園講壇錄製概況	錯誤! 尚未定義書籤。
圖 4.2-13 民眾提供文物修繕保存	錯誤! 尚未定義書籤。

圖 4.2-14 農村文物修繕記錄(一個文物一個故事)**錯誤! 尚未定義書籤。**

圖 4.2-15 動態攝影方式記錄文物修繕及保存過程**錯誤! 尚未定義書籤。**

圖 4.2-16 文史工作者黃水水為文物提字....**錯誤! 尚未定義書籤。**

圖 4.2-17 理事長陳明惠為社區文物故事館掛牌**錯誤! 尚未定義書籤。**

圖 4.2-18 科技、藝術與文物結合的開端....**錯誤! 尚未定義書籤。**

圖 4.2-19 社區精彩兩條路 Q 版動畫.....29

圖 4.2-20 文物故事動畫館行銷動畫.....31

圖 4.2-21 文物故事動畫館行銷動畫.....31

圖 4.2-22 文物故事動畫館行銷動畫.....32

圖 4.2-23 文物故事動畫館行銷動畫.....32

圖 4.2-24 文物故事動畫館行銷動畫.....33

圖 4.2-25 文物故事動畫館行銷動畫.....33

圖 4.2-26 製作動畫流程.....34

圖 4.2-27 社區文物故事動畫館計畫執行說明.....35

圖 4.2-28 社區文物故事動畫館計畫執行說明.....35

圖 4.2-29 風車製作過程.....35

圖 4.2-30 風車製作過程.....	35
圖 4.2-31 志工組訓.....	35
圖 4.2-32 社區影像記錄發佈於公民新聞網站.....	36
圖 4.2-33 頂菜園社區影像記錄發佈於台灣社區通網站.....	37
圖 4.2-34 動態導覽解說.....	37
圖 4.3-1 社區理事長陳明惠記錄片.....	39
圖 4.3-2 出版板頭社區中、英導覽手冊.....	39

第1章 緒論

第1.1節 研究背景

隨著時代演進，農村景象漸漸消失。依據新港鄉 101 年戶政資料，居住人口.....。

第1.2節 研究動機

社區的轉型與演化，可善用數位科技，像是影像紀錄、動畫製作、數位典藏等方式，讓後代子孫認識（蔡宏進，1996）。所以.....。

第1.3節 研究目的

以頂菜園為例，本研究希望能以數位科技把社區的歷史、文物、藝術、環境及居民等，都在文物故事館呈現出來.....。



圖 1-1 頂菜園以農村開封府出發，打造文物故事館

第2章 文獻探討

第2.1節 社區營造

聯合國會議中永續發展概念提出後，我國自 1994 年開始重視社區永續課題，提出「社區總體營造」政策（翁俊棋，2008）。自 1993 年以來，....。

社區總體營造也著重各社區之間的互動，依據 Netting（2008）的定義社區互動有五個層次：溝通（Communication）、合作（Cooperation）、協調（Coordination）、協力（Collaboration）與合併（Consolidation）。溝通的關係.....。

本研究將數位科技運用於頂菜園社區文物故事館之建置，將社區文物以多元化數位媒體呈現。社區文物故事館之建置，屬於「社區營造」之一環。所謂社區營造係以社區共同體的存在和意識作為前提和目標，藉著社區總體營造理念的推動與社區居民積極參與地方公共事務，凝聚社區共識，讓各地方社區建立屬於這個社區的意象...。

第2.2節 社區營造案例

在行政院文化建設委員會所提供的網站”台灣社區通”可以檢索到許多資訊（台灣社區通，2012）。比較有名的案例，也受到許多

研究學者的關注，包括：

(1) 宜蘭縣白米社區-白米社區形塑觀光意象，朝向社區博物館的方式呈現（林靜怡，2004）。

(2) 南投縣桃米社區-桃米社區一樣以凝聚社區居民共識，以一中心主軸「生態」進行社區改造，就業機會與福祉（謝哲瑋，2011）。

(3) 苗栗縣造橋社區-內部組織健全，年輕志工的加入有助於活力的注入、經驗的傳續及新科技的運用（徐木生，2007）。

(4) 雲林縣華山社區-社區居民以咖啡產業為主體構想，讓傳統農村也能有休閒產業生機（張少齡，2011）。

(5) 台南縣東山社區-隨著廿世紀末期數位資訊的發展，藉由網路、有線電視等呈現出來，達到記錄文史、傳播行銷及凝聚社區居民情感之目的（吳雅俐，2010）。

(6) 新竹市科園社區-屬都市型社區，此研究依其資源類型之運用，包括：人文（79.87%）、環境（14.02%）、產業（4.47%）等資源為其推動社區永續發展的主要三大社區資源。而人文、環境及在地產業等資源，都市型社區比農村社區型的更形豐富，經由文物整合對提升社區發展有正面效益（劉巧玲，2012）。

(7) 苗栗縣山腳社區-以家鄉守護理念、配合文建會的社區總體營造政策、歷史建築保存再利用政策及地方政府的政策配合事項，是社

區老宿舍群保存與修復成功的重要支持。並透過學校、社區、企業三者合作，可創造出老宿舍群最大價值（李美雪，2006）。

(8) 南投市永興社區-從永興社區總體營造中，與度越高者對社區產業的正面影響越支持，而對社區產業發展的負面影響認知也愈強（林世淵，2008）。

(9) 嘉義市圓林仔社區-圓林仔社區營造中，借重媒體及專家或政府資源的交相運用：此對社區營造冷漠、疏離或猜疑者的反面意識有抑制作用，並轉而激發「社區共識」的正面意義（賴昭志，2004）。

(10) 新竹縣照門社區-農村永續發展與規劃建設精神層面的發展（劉健哲，2002）。目前農村社區之永續發展管理除仰賴政府單位先前輔導協助外，最重要的仍是後續社區居民長期性經營管理機制之建立（張岳志，2007）。

(11) 社頭「同仁社」-以古蹟再利用為展示館之方式，由「古蹟再利用」到「博物館展示」帶動地方文化觀光人潮成長，使得織襪廠商進駐、參與地方活動的意願提高，並朝向精緻化發展（余相衡，2012）。

此外，台灣還有許多的社區都有豐富的在地文化與歷史文物資產，根據行政院文化建設委員會文化資產總管理處籌備處於 2010 年 11 月之統計資料，依文化資產保存法錄案的文化資產分別有：古蹟

計 716 處，歷史建築 905 處，聚落 4 處(其中望安花宅聚落被中央再指定為重要聚落，故以地點計為 4 處，以項次計為 5 件)，遺址 38 處，文化景觀 19 處；另有非建築或空間者，計有傳統藝術 97 項、民俗文物 64 種，以及古物 784 件等。除了文化資產中少數修整或待維護中外，大多仍處於繼續使用狀況(曾介宏，2010)。

第2.3節 地方文化館

地方文化館是以文化計畫(林珍如，2011)。文建會 2002 年開始推動地方文化館計畫以後，地方文化館已經成為全國最重要的文化設施政策之一，而且與其他文化政策均有密切關係(蕭美玉，2009)。

2008 年地方文化館開始進行第二期計畫—磐石行動，側重於環境、人物與事件的結盟關係，計畫係以整合地方文化設施，建構脈絡相連的文化生活圈作為訴求。此時地方文化館的發展模式正邁向轉型與調整的階段，亦即從過去單點輔導的策略擴大朝向文化生活圈整合的方式(林珍如，2011)。

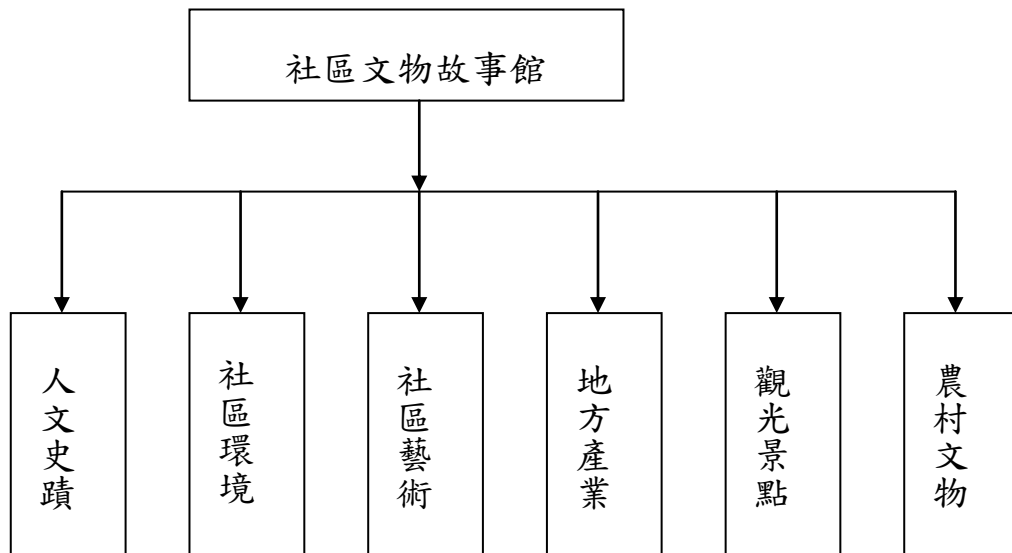
有些地方文化館是以容忽視。文物的詮釋主要是定義及解釋文化及其來源，而詮釋是一種思想感情的溝通，有助於人們了解自己及其身處的環境(何淑君，2006)。

第3章 研究方法

第3.1節 內容範疇

本研究以「數位科技打造社區文物故事館—以頂菜園為例」，聚焦「人文史蹟」、「社區環境」、「社區藝術」、「地方產業」、「觀光景點」及「農村文物」六大內容範疇，經蒐羅、訪後，透過數位科技方式，呈現於社區文物故事館，並進行展示。

表 3-1. 頂菜園社區文物故事館六大內容範疇架構



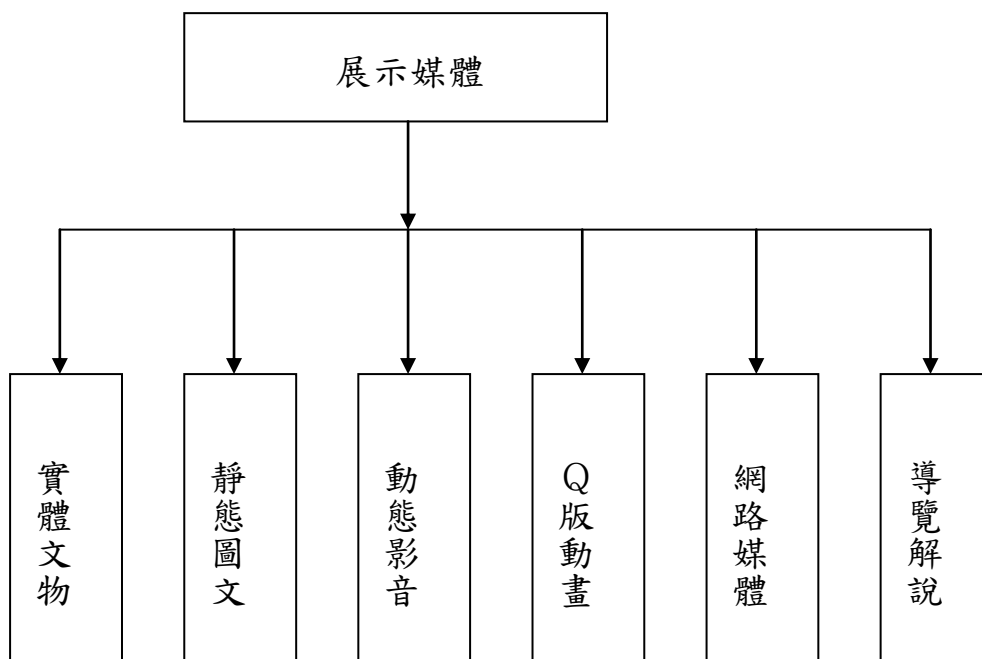
「人文史蹟」紀錄社區的歷史沿革，民俗文化與生活方式；「社區環境」紀錄社區的地理位置，及與週邊交通、資源等連結；「社區

藝術」紀錄社區環保懷舊建築美學及藝術美學產業，如馬賽克拚貼、
跔趾、剪粘工藝的傳統與創新；「地方產業」紀錄在地農產葱、蒜、
花生、蕃茄外，且介紹鄰近社區跔趾陶、製香、新港飴、醬油、釀酒、
火雞飼養場等地方產業；「觀光景點」紀錄廢物利用及傳統工藝創新
而成的特色觀光建築；「農村文物」紀錄四、五十年代農村社會所使
用的農業器具或生活用品。

第3.2節 展示媒體

頂菜園社區文物故事館之建置，也以六種展示媒體來進行呈現，
包括：「實體文物」、「靜態圖文」、「動態影音」、「Q 版動畫」、「網路
媒體」及「導覽解說」等六大類，如圖二所示。

表 3-2. 展示媒體架構圖



除了「實體文物」及「導覽解說」之外，所有的數位化展示媒體均可透過內容管理系統（CMS）來進行管理，包括：「靜態圖文」、「動態影音」、「Q版動畫」及「網路媒體」等。本研究採用功能強大的WordPress 系統來建置網際網路與展示媒體環境的整合平台，WordPress 它是一個非常強大的個人發佈平台，擁有高度自由、符合網頁標準、快速且輕量化的特色(WordPress，2012)。WordPress 是一套免費的部落格（Blog）軟體，也可以當成是內容管理系統（CMS）來使用(Sun，2012；Lust，2012)。使用者可以在控制台內對各種功能進行設定及管理。利用外掛可以加入許多 WordPress 本身不具備的功能，目前 WordPress 有一個外掛資料庫，提供數千種外掛，在這功能下使用者可以啟用、停用或是安裝某些功能。本研究透過 WordPress

進行數位媒體之管理與發佈，保存珍貴的頂菜園社區民俗文物化，針對「人文史蹟」、「社區環境」、「社區藝術」、「地方產業」、「觀光景點」及「農村文物」六大內容範疇進行數位內容開發，並經過資料的集結整理建構完整的「頂菜園社區文物故事館」。

第4章 研究結果

第4.1節 內容實作

一、人文史蹟

頂菜園位於新港鄉共和村，該村是由頂菜園、後庄、籃仔厝、洪厝、黃厝、董厝和苦苓腳等七個聚落組合而成，日據時期，劃分行政區，以新港鄉第一、第二公墓以西之董厝、黃厝、洪厝、後庄、頂菜園等庄頭整合，編為共和村。各庄居民均有其宗教信仰中心，如後庄（廣福宮）、頂菜園（水月庵）、董厝（三山國王）等。

頂菜園社區為嘉義縣新港鄉內一處典型農庄，居民主要以務農為主，種植稻米、蔬」，笨港的開發始於明朝天啟元年（1621），福建漳州顏思齊率眾入墾後，開始在今北港鎮及水林鄉等地紮營設寨。

二、社區環境

頂菜園社區為古笨港地域之一，現今位於 159 線道旁，屆於新港奉天宮和北港朝天宮之間力。



圖 4-1 北港溪



圖 4-2 嘉南大圳



圖 4-3 台灣原生種-古棟樹

三、社區藝術

社區入口有著許多的拼貼設計，從馬賽克拼貼，到交趾陶剪黏藝術與社區整合的藝術蓬勃發展起來。這是當地居民對故鄉的情感，也凝聚了居民的向心力。



圖 4-4 社區傳統工藝-跣趾陶



圖 4-5 社區傳統工藝-剪粘藝術

四、地方產業

新港鄉共和村的頂菜園社區發展協會，從事社區營造工作之初，

是以回收農村資文物，園區內還停放嘉義縣老公車及「林仔波」老客運；社區居民在有營造共識後，更開發出公車、陸上行舟暢遊社區及竹筏遊北港溪探尋古笨港之地方產業。



圖 4-6 火車走大路



圖 4-7 竹筏來溪渡



圖 4-8 公車遊社區導覽

五、觀光景點

板頭車站：為 40 年代從嘉義到北港的台糖五分仔鐵路，亦是當時往返北港、新港兩港的必經車站，其進入新港鄉境後第一個停靠站就是板頭車站，當年許力下於民國 97 年原址重建，重現繁華，同時也為當地居民找回失落已久的美好回憶。



圖 4-9 板頭車站

古笨港戶外考古園區：位於戶外的古笨港文化區可做為文物故事館延伸的一環，為百年復興鐵橋觀景台及牆面裝置而成，置放古笨港遺址及板頭厝縣丞署遺觀景台下，頂菜園協會規劃向圖書館借閱相關書籍，並播放文史工作者蒐集之攝影照片，讓文物故事館更顯豐富。



圖 4-10 古笨港文化區

大川詩道：大川詩道是以嘉義縣新港鄉當地詩人洪大川命名，洪大川本名洪龍波，號西疇逸老，頂菜園在廢棄的五分仔鐵道旁，豎立起一排枕木，上面提了洪大川為自己家鄉寫下的詩，宛如迎賓詩道。



圖 4-11 大川詩道增添社區文學氣息

嘉義縣公車：民國 42 年 2 月以 5 輛公車行駛於嘉義市區，當時未正式命名，歸 73 年 8 月 1 繪公車,並規劃佔地約三千六百坪的原光華營區興建公車總站暨候車站,於 94 年 11 月 16 日落成啟用，以全新面貌服務縣民,提昇服務品質。



圖 4-12：嘉義縣復古老公車

鄉諺步道：把先人對生嚟使食，即陣甘蔗若帝削，胡蠅毋敢倚來食」。



圖 4-13 四句聯記錄傳承祖先老智慧

五分車鐵道：為日據時代運輸甘蔗至北港糖廠製糖的重要交通工具，於新港、北港兩港的百年黃金鐵道有彎道最彎、跨越河道最長、最賺錢三最之稱。



圖 4-14 百年黃金鐵道

舊河道文化園區：為文史工作者於五分仔鐵道旁設立的社區文史
研究工作室，亦為

為這些默默度過多少年的無名貢獻者重新闢出一個新舞台，讓它
訴說自己的故事！



圖 4-15-文物故事館裡搜羅各式農村文物



圖 4-16 農村開封府裡研討座談空間

售票亭：位於頂菜園鄉土館入口處，為廢棄物打造的早期嘉義客運售票亭，裡面還置放當年販賣的車票，古色古香，是嘉義縣目前僅存的古早售票亭，可說是「縣寶級」的文物。



圖 4-17 客運售票亭

六、農村文物

風穀車：風穀車為早期農村古文物，農民們將割下來的稻穗，利用風穀篩選稻米，將米與稻殼、雜物，而結實的穀粒則順著斜漏嘴，落入籬或袋中。「烏仔腳、蜘蛛肚、會吹風、嘜走路」就是在形容風穀車。

圖 4-18 風穀車又名風鼓車

版畫：印刷技術的前身，也就是透過油墨，把刻好的圖樣複製到另一個表面上，早在東漢時期即有此技術，當時稱之為「搨碑」。

腳踏縫紉機：裁縫、修補衣物所用，過去農村社會一般家庭及服飾店都會具備的器具，也是新娘必備的嫁妝之一。

圖 4-19 裁縫車

檜木飼豬仔槽：餵養小豬仔的飼料槽，農業時代家戶普遍養豬，此為放置飼料，供小豬仔食用的飼料槽。

圖 4-20 豬槽

手動蕃薯簽機：刨菜頭、馬鈴薯、蕃薯等穀物的器具。農業時代運用此機具將刨好的蕃薯簽拿去市集販賣，增加家庭生計。

古早灶：炊飯、煮菜用。農業時期尚無瓦斯爐或電磁爐等電器用品，就以柴燒起灶來煮三餐，每年農曆十二月廿四日送灶神，古云：一碗清湯詩一篇，灶君今日上青天，玉皇若問人間事，亂世文章不值錢。送灶神大多以湯圓、麥芽糖等甜的東西祭拜，目的是希望灶神回天庭後，在玉皇大帝面前能多說自家的好話。



圖 4-21 古早灶

腳踏收割機：秋收時收割稻禾之用。農業時期收割時有「竝伴」

的關係，意

幫人運送貨物，以苦力來換取工資，養家活口。

檜木手工孵蛋機：四十年代為幫助不會孵蛋的雞、鴨、鵝孵化之用，使其可繼續生蛋，創造產值。

檜木加溫沐浴桶：泡澡、沐浴之用。只有保正、校長等有身份地位的有錢人才會

用的紅眠床稱為「四柱床」，出閣後則稱為「八柱床」，也就是「新娘床」。

第4.2節 媒體實作

一、 實體文物

社區文物故事館中，以實體文物方式呈現，古文物一比一的實體呈現，讓觀賞者親眼並可使用或觸摸到實體，真實體驗先人使用感受，並能深刻認識該器具。包括：石臼、灶、腳踏縫紉機、紅眠床、牛車、刨蕃薯機、風穀車、蜈蚣耙、古亭畚等。



圖 4.2-6 刨冰器

二、靜態圖文

以靜態圖文方式呈現包括：一些難以蒐集或罕見的古文物，使用攝影、繪畫等圖像，搭配文字的說明敘述呈現，讓觀賞者對古文物有所了解，社區導覽地圖也以馬賽克方式呈現，雖是靜態但活潑有創意；同時也以海報方式展現文物故事館的成果。



圖 4.2-7 靜態拍照方式記錄

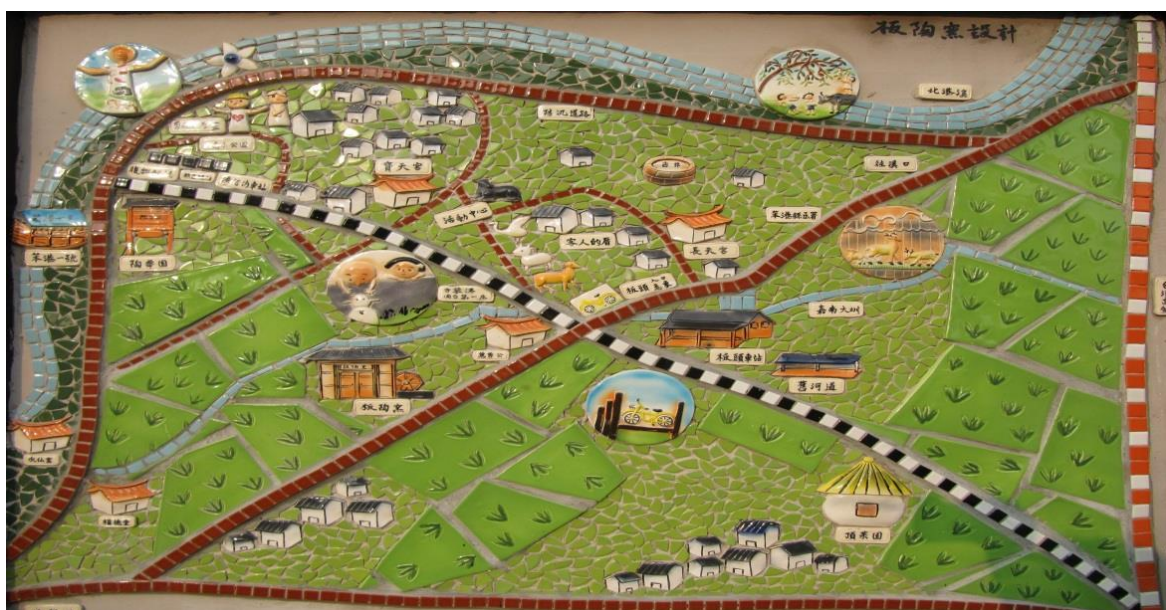


圖 4.2-8-社區導覽圖

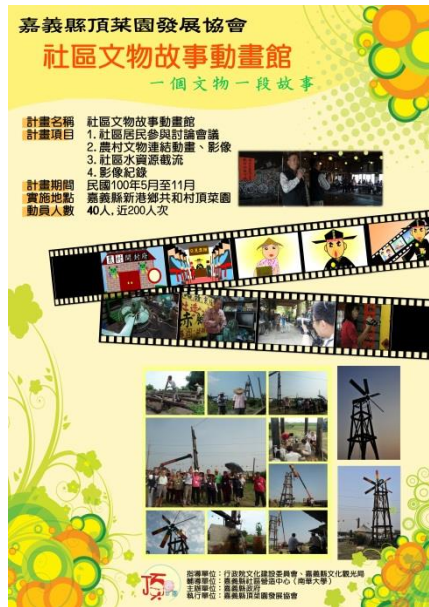


圖 4.2-9 頂菜園發展協會社區文物故事館動畫館

三、動態影音

文字、圖像與影音等內容，透過數位技術整合或運用，活潑地呈現，台灣叫數位內容，大陸稱數字內容，應用科技包括有：3D 科技、互動科技、行動科技、影音辨識科技等，以電視、電腦、電子書、手機等各種方式呈現。包括社區轉型過程的記錄、人文史蹟、社區環境、觀光景點等報導或介紹、收割機或地瓜簽機的示範操作等等，頂菜園社區自行以影像記錄社區活動或拍攝遊客參訪點滴，影像上傳台灣社區通及公民新聞網站，不只能記錄行銷，更能讓機關及外界看到社區進行營造之用心而產生肯定及認同感。



圖 4.2-10 台灣社區通網頁成果建置



圖 4.2-11 使用 Q-Rcode 導覽系統

使用 Q-Rcode 導覽系統，利用智慧型手機掃描下載後，即能加入該粉絲團互動。其中影像記錄不管是文物故事、營造點滴、觀摩參訪或社區講壇節目等，由拍攝、訪問、配音、剪輯、鋪網及網站的經營與管理皆由社區自行操作。動態攝影方式記錄文物修繕及保存過程，透過頂菜園講壇錄製，後製完成上傳台灣社區通分享與行銷。

四、 Q 版動畫

農村文物與影像動畫結合，以農村開封府為主軸，將搶救的農村文物結合影像動畫重現文物新的生命與價值。設立社區故事動畫館，藉此規畫為開端，未來將農村寶庫的物件皆以此模式逐年發展，讓文物自己說故事，以寓教於樂的型態讓更多人瞭解祖先當世代的生活情況與生活智慧。同時讓現代的科技重塑古文物的價值與定位。



圖 4.2-19 社區精彩兩條路 Q 版動畫

精彩一條路及二條路觀光路線各個景點的呈現；古笨港精彩一條路：位於高鐵橋下嘉北公路 159 號道上，嘉北五分鐵道交會處，曾經是宗教進香的路線，沿著鐵道走找尋糖廠煙囪在天際線散發出來的糖糕味，也是這條鐵道的盡頭。

「此條路線具有相當大的成效，遊客可以從頂菜園出發一路經過舊河道、板頭車站、板陶窯、客人的厝、復興鐵橋、北港糖廠等，探索不為人知的在地文化，並且實行跨區域發展。古笨港精彩第二條路：可以造訪崙陽、六斗尾、新店、溝美、一級古蹟王得祿墓地、雙涵社區、蒜頭糖廠，一路到故宮南院。目前正積極與故宮南院合作，將文化典藏產業與在地文化結合，民眾也可以在頂菜園看見故宮南院數位典藏的影像資料。還有農村開封府設立的意涵，也以 2D 動畫加以介紹，把單調的層面變活潑，老少都能接受，以提升推廣和教育的接受程度。



圖 4.2-20 文物故事動畫館行銷動畫



圖 4.2-21 文物故事動畫館行銷動畫



圖 4.2-22 文物故事動畫館行銷動畫



圖 4.2-23 文物故事動畫館行銷動畫



圖 4.2-24 文物故事動畫館行銷動畫



圖 4.2-25 文物故事動畫館行銷動畫

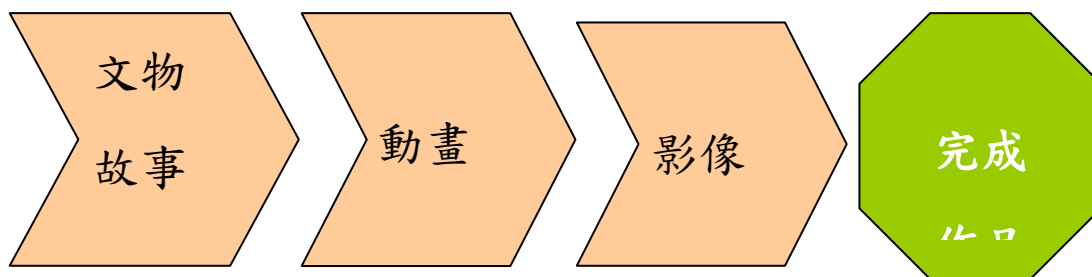


圖 4.2-26 製作動畫流程

水資源截流：

新港鄉於嘉義地理上有『風頭水尾之稱』。每年東北季風起首當其衝為新港鄉為迎風面，另外又為嘉南大圳之尾，農用之灌溉用水到新港鄉有 70%供社區作物用；有 30%直接流入北港溪。設置風車藉風力截流水資源蓄水營造生態池，另一方面提供作物生長用水，也做為文物館內之電源。(頂菜園理事長陳明惠表示，此構想緣自於農村水車)



圖 4.2-27 社區文物故事動畫館計畫執行說明

圖 4.2-28 社區文物故事動畫館計畫執行說明



圖 4.2-29 風車製作過程

圖 4.2-30 風車製作過程

圖 4.2-31 志工組訓

五、 網路媒體

當地的觀光特色、歷史沿革、人文史蹟、農村文物、社區活動、套裝行程等，透過網站的陳設，把文字、圖片或動態影片等傳播出去，如 youtube、公民新聞、社區通網站、YAHOO、臉書等，都是無遠弗屆的行銷及推廣平台；同時藉由網路媒介，也能提高社區知名度，並建立獨特及良好形象。



圖 4.2-32 社區影像記錄發佈於公民新聞網站



圖 4.2-33 頂菜園社區影像記錄發佈於台灣社區通網站

六、 導覽解說

透過專業培訓導覽人員將社區文物、史料等付予生動的故事性加以解說，提升趣味性，吸引觀賞者的注意與學習的興趣。



圖 4.2-34 動態導覽解說

第4.3節 社區成果

頂菜園社區於民國 92 年 12 月成立發展協會至今，主要定位在推廣鄉土文化特色、重現童年故鄉景色及懷舊風情，並在觀光旅遊、鄉土教育推廣、環保議題、推展社區老人照顧、關懷新住民族群及結合民間與政府單位推動社會福利工作等皆有卓越成果。頂菜園發展協會自民國 94 年設立社區照顧關懷站，即跨越社區(共和、板頭、南港)設立社區照顧關懷站，一則照顧三個村莊的老人、再來為凝聚大家的社區營造意識與諮詢窗口，形成推動社區發展共識，雖對象為社區長者，但是對於社

始推展社區休閒旅遊活動，目前與吳鳳科技大學、大同技術學院及稻江科技暨管理學院均有相關的產學合作，提供學生實習的場域。民國 97 年以「三個空ㄟ一個肖ㄟ」發展社區特色文化及觀光產業終獲肯定，於民國 99 年參與文建會地方文化館深度文化旅遊，以社區精采一條路獲得深度文化旅遊類優等單位、辦理行政院文化建設委員會初階社區總體營造獎、環境教育、經濟文化維護、弱勢族群服務等面向發展，獲得行政院國家永續發展獎、100 年優質社區景觀建築園冶獎。影像紀錄也在民國 98 年，以「相信有一天火車ㄟ轉來」培訓影像製作人才新聞局紀錄片，獲得「公民參與獎」。

圖 4.3-1 社區理事長陳明惠記錄片

圖 4.3-2 出版板頭社區中、英導覽手冊

第5章 結論

以數位科技設立社區文物故村足提供工作機會，吸引遠離故鄉的遊子有信心、有意願回鄉就業打拚，共同找回家鄉過去榮景。

憑藉數位科技的優勢與便利，將社區消失或逐漸消失的歷史、人文、環境、產業、農村古物等都讓農村社區文化特色結合社區休閒觀光旅遊轉型為社區新興特色產業；並以影像記錄社文物，由社區耆老訴說社區的故事或發生

物一個故事為副標，未來頂菜園會繼續將動人的文物故事影像化、數位化，這是未來頂菜園努力的方向。

參考文獻

一、中文部份

1. 蔡宏進,1996, 社區原理，增訂出版，台北：三民書局。
2. 林世淵,2008, 社區營造推動社區產業之研究—以南投永興社區為例，暨南國際大學公共行政與政策學系碩士學位論文。
3. 林珍如,2011, 地方文化館對當地居民文化影響之研究—以雲林故事館及雲林布袋戲館為例，康寧大學資產管理與城市規劃研究所學位論文。
4. 文建會,1999, 社區總體營造的軌跡。
5. 行政院文化建設委員會台灣社區通 ,2012, <http://sixstar.cca.gov.tw/>。
6. 曾永信、張玉橫 (2008) “文化性資產清查操作參考手冊”，行政院文化建設委員會文化資產總管理處籌備處。

二、西文部份

1. Netting, E., Kettner M. and McMurtry S. (2008), Social Work Macro Practice, Boston:Pearson Education Inc.

2. Stepney, P. and Popple K. (2008), *Social Work and the Community: A Critical Framework for Practice*, New York: Palgrave Macmillan.
3. WordPress (2012), <http://wordpress.org/>
4. Sun, J., Cai, Q., & Li, Y. (2012), Discussion on One Sought-after Skill in Web Development: CMS Themes Design, In *Advances in Electronic Commerce, Web Application and Communication*, pp. 247-252. Springer Berlin Heidelberg.
5. Lust, G., Collazo, J., Norma, A., Elen, J., & Clarebout, G. (2012), Content Management Systems: Enriched learning opportunities for all, *Computers in Human Behavior*, 28(3), 795-808.