

吳鳳科技大學 日間部 日四技 應用數位媒體系 課程表 (108學年度入學學生適用)

科目類別	第一學年						第二學年						第三學年						第四學年						小計							
	上			下			上			下			上			下			上			下										
	科目	學分	時數	科目	學分	時數	科目	學分	時數	科目	學分	時數	科目	學分	時數	科目	學分	時數	科目	學分	時數	科目	學分	時數	科目	學分	時數	學分	時數			
核心通識	英文(一)	3	3	英文(二)	3	3							創意概論	1	1																	
	文學賞析與習作	2	2	中國語文能力表達	2	2	安全教育	1	1																							
	體育(一)	2	2	體育(二)	2	2	專業倫理	1	1																							
	勞作教育	1	1																													
	小計	8	8		7	7			0	0				0	0			1	1				0	0			0	0	18	18		
博雅通識																																
	小計	0	0		0	0			0	0			博雅通識(一)	2	2	博雅通識(二)	2	2									0	0	0	0	4	4
院共同必修	計算機概論	3	3				網路行銷	3	3																							
	小計	3	3		0	0		3	3																		0	0	0	0	6	6
專業必修	色彩學	3	3	商業基礎攝影	3	3	數位影像處理	3	3	數位遊戲企劃	3	3	數位商品企劃	3	3	專案企劃實務	3	3	行動媒體專案	3	3	數位行銷實務	3	3								
	小計	3	3		3	3	數位錄影	3	3	多媒體認證	3	3	專利與智財權	3	3	專題製作(一)	1	2	專題製作(二)	1	2								3	3	35	37
必修小計		14	14		10	10			8	8			11	11		8	8			4	5					4	5	3	3	63	65	
專業選修	數位科	數位科	3	3	視覺程式設計	3	3	互動設計概論	3	3	2D遊戲設計	3	3	行動裝置應用	3	3	3D遊戲設計	3	3	體感互動遊戲設計	3	3	互動視訊遊戲設計	3	3							
		數位科	3	3	基礎電腦繪圖軟體	3	3	2D動畫製作	3	3	擷取與互動技術	3	3	RPG遊戲設計	3	3	雲端服務技術	3	3	虛擬實境	3	3	擴增實境	3	3							
	媒體設計	媒體設計	3	3	電子競技導論	3	3	轉導播實務	3	3	3D動畫製作	3	3	電子競技實務	3	3	人機介面	3	3	遊戲設計與企劃	3	3										
		媒體設計	3	3	基礎設計	3	3	編劇與腳本	3	3	媒體製作	3	3	3D媒體互動技術	3	3	互動展示科技	3	3	媒體專案企劃	3	3	媒體整合	3	3							
	數位行銷	數位行銷	3	3	數位音樂基礎	3	3	廣告媒體企劃	3	3	設計管理	3	3	數位影音後製	3	3	配樂與音效	3	3	視訊特效處理	3	3	數位多媒體實務	3	3							
		數位行銷	3	3	多媒體導論	3	3	多媒體網頁	3	3	數位攝影實務	3	3	商業攝影	3	3	3D繪圖設計	3	3	數位內容設計	3	3										
	數位行銷	數位行銷	3	3	網路概論	3	3	人際關係	3	3	行銷管理	3	3	消費者心理學	3	3	行銷媒體企劃	3	3	數位媒體行銷	3	3	市場情報分析	3	3							
		數位行銷	3	3	媒體素養	3	3	管理學	3	3	電子商務	3	3	商品管理	3	3	電子商務企劃	3	3	商品分析	3	3	網路創業	3	3							
	系預計開設選修學分/學時		0	0		3	3			6	6			6	6		9	9			9	9					9	9	45	45		
	學分/學時小計		14	14		13	13			14	14			14	14		14	15			13	14				12	12	108	110			
潛能課程	1. 通識選修：最多 4 學分																															
	2. 社團發展：最多 6 學分																															
潛能課程應修學分/學時小計	3. 證照專利：最多 6 學分																															
	4. 競賽展演：最多 6 學分																															
畢業最低學分/學時																										128	130					
共同選修		1. 「全民國防教育軍事訓練」課程有五大領域：(一)國際情勢(二)國防政策(三)全民國防(四)防衛動員(五)國防科技。												2. 各領域均為 0 學分/2 學時，可折抵役期。各領域每學期開設情況，均依當學期教務處公告為準。																		
備註： 一、校基本要求： 1. 語文能力門檻：依據「吳鳳科技大學學生英文能力畢業門檻實施要點」相關規定辦理。 2. 資訊能力門檻：依據「吳鳳科技大學學生資訊能力畢業門檻實施要點」，本系至少需通過兩種資訊能力認證測驗。 二、院基本要求： 學院共同必修6學分：計算機概論(3學分)、網路行銷(3學分)。學生必須修習及格。 三、系所基本要求： 1. 畢業學分數要求：至少需取得128學分方可畢業，其中包括(1)核心通識科目18學分(2)博雅通識科目4學分(3)學院共同必修6學分(4)專業必修科目35學分(5)專業選修科目45學分(6)學程、跨系興趣選修與潛能課程20學分 2. 各年級各學期修習學分數規定：(1)一~二年級：16~25學分。(2)三年級：14~25學分、(3)四年級：9~25學分。 3. 校外實習須符合「吳鳳科技大學學生校外實習課程實施要點」據以認定實習成績。 四、其他說明 1. 實務課程(淺黃色背景色彩)及邏輯程式設計相關課程(淺綠色背景色彩)為需使用電腦課程。 2. 本系可因應計畫和產業需求調整專業選修課程。 五、訂(修)定歷程： 1. 108.06.17 應用數位媒體系107學年度第2學期第3次課程委員會通過。；2. 108.06.21 應用數位媒體系107學年度第2學期第5次系務會議通過。																																

吳鳳科技大學 日間部 日四技 應用數位媒體系-視傳組 課程表 (108學年度入學學生適用)

科目類別	第一學年						第二學年						第三學年						第四學年						小計				
	上			下			上			下			上			下			上			下							
	科目	學分	時數	科目	學分	時數	科目	學分	時數	科目	學分	時數	科目	學分	時數	科目	學分	時數	科目	學分	時數	科目	學分	時數			科目	學分	時數
核心通識	英文(一)	3	3	英文(二)	3	3							創意概論	1	1														
	文學賞析與習作	2	2	中國語文能力表達	2	2	安全教育	1	1																				
	體育(一)	2	2	體育(二)	2	2	專業倫理	1	1																				
	勞作教育	1	1																										
	小計	8	8		7	7		2	2		0	0		0	0		1	1		0	0		0	0		0	0	18	18
博雅通識									博雅通識(一)	2	2	博雅通識(二)	2	2															
	小計	0	0		0	0		0	0		2	2		2	2		0	0		0	0		0	0		0	0	4	4
院共同必修	計算機概論	3	3				網路行銷	3	3																				
	小計	3	3		0	0		3	3		0	0		0	0		0	0		0	0		0	0		0	0	6	6
專業必修	色彩學	3	3	商業基礎攝影	3	3	數位影像處理	3	3	數位遊戲企劃	3	3	數位商品企劃	3	3	專業企劃實務	3	3	行動媒體專業	3	3	數位行銷實務	3	3					
							數位錄影	3	3	多媒體認證	3	3	專利與智慧財產	3	3	專題製作(一)	1	2	專題製作(二)	1	2								
	小計	3	3		3	3		6	6		6	6		6	6		4	5		4	5		3	3		35	37		
必修小計		14	14		10	10		11	11		8	8		8	8		5	6		4	5		3	3		63	65		
專業選修	商業設計	設計概論	3	3	基礎電腦繪圖軟體	3	3	廣告文案企劃	3	3	電腦輔助設計	3	3	商業設計	3	3	視覺傳達設計	3	3	媒體視覺藝術	3	3							
		素描	3	3	構圖學	3	3	平面設計	3	3	3D繪圖設計	3	3	立體造形	3	3	包裝設計	3	3	展場設計	3	3							
	媒體設計	基礎設計	3	3	編劇與腳本	3	3	媒體製作	3	3	3D媒體互動技術	3	3	互動展示科技	3	3	媒體專業企劃	3	3	媒體整合	3	3							
		數位音響基礎	3	3	廣告媒體企劃	3	3	設計管理	3	3	數位影音後製	3	3	配樂與音效	3	3	視訊特效處理	3	3	數位多媒體實務	3	3							
		多媒體導論	3	3	多媒體網頁	3	3	數位攝影實務	3	3	商業攝影	3	3	3D繪圖設計	3	3	數位內容設計	3	3										
	數位行銷	網路概論	3	3	人際關係	3	3	行銷管理	3	3	消費者心理學	3	3	行銷媒體企劃	3	3	數位媒體行銷	3	3	市場情報分析	3	3							
		媒體素養	3	3	管理學	3	3	電子商務	3	3	商品管理	3	3	電子商務企劃	3	3	商品分析	3	3	網路創業	3	3							
	系預計開設選修學分/學時		0	0		3	3		6	6		6	6		9	9		9	9		9	9		9	9		45	45	
	學分/學時小計		14	14		13	13		14	14		14	14		14	15		13	14		12	12		108	110				
	潛能課程	1.通識護照：最多4學分 2.社團發展：最多6學分 3.證照專利：最多6學分 4.競賽展演：最多6學分		5.學程與跨系興趣選修：最多為本類課程應修學分 6.校外實習：最多21學分 7.潛能課程相關課程詳細規定請參考「吳鳳科技大學潛能課程修課要點」辦理。																									
潛能課程應修學分/學時小計																								20	20				
畢業最低學分/學時																								128	130				
共同選修		1.「全民國防教育軍事訓練」課程有五大領域：(一)國際情勢(二)國防政策(三)全民國防(四)防衛動員(五)國防科技。 2.各領域均為0學分/2學時，可折抵役期。各領域每學期開設情況，均依當學期教務處公告為準。																											
備註： 一、校基本要務： 1.語文能力門檻：依據「吳鳳科技大學學生英文能力畢業門檻實施要點」相關規定辦理。 2.資訊能力門檻：依據「吳鳳科技大學學生資訊能力畢業門檻實施要點」，本系至少需通過兩種資訊能力認證測驗。 二、院基本要務： 學院共同必修6學分：計算機概論(3學分)、網路行銷(3學分)。學生必須修習及格。 三、系所基本要務： 1.畢業學分數要求：至少需取得128學分方可畢業，其中包括(1)核心通識科目18學分(2)博雅通識科目4學分(3)學院共同必修6學分(4)專業必修科目35學分(5)專業選修科目45學分(6)學程、跨系興趣選修與潛能課程20學分 2.各年級各學期修習學分數規定：(1)一~二年級：16~25學分、(2)三年級：14~25學分、(3)四年級：9~25學分。 3.校外實習須符合「吳鳳科技大學學生校外實習課程實施要點」據以認定實習成績。 四、其他說明 1.實務課程(淺黃色背景色彩)及邏輯程式設計相關課程(淺綠色背景色彩)為需使用電腦課程。 2.本系可因應計畫和產業需求調整專業選修課程。 五、訂(修)定歷程： 1.108.06.17應用數位媒體系107學年度第2學期第3次課程委員會通過。；2.108.06.21應用數位媒體系107學年度第2學期第5次系務會議通過。																													

吳鳳科技大學 日間部 日四技 應用數位媒體系 雙軌旗艦專班 課程表 (108學年度入學學生適用)

科目類別	第一學年				第二學年				第三學年				第四學年				小計			
	上		下		上		下		上		下		上		下					
	科目	學分	時數	科目	學分	時數	科目	學分	時數	科目	學分	時數	科目	學分	時數	科目	學分	時數		
共同通識科目	英文(一)	3	3	英文(二)	3	3														
	文學賞析與習作	2	2	中國語文能力表達	2	2														
							職場倫理	2	2	勞動法規	2	2				人際溝通	2	2		
	小計	5	5		5	5			2	2						2	2	2	2	
院共同必修	計算機概論	3	3				網路行銷	3	3											
		3	3		0	0			3	3		0	0		0	0		0		
專業必修	色彩學	3	3	基礎設計	3	3	管理學	3	3	行銷管理	3	3	消費者心理學	3	3	專案企劃實務	3	3		
	基礎電腦繪圖軟體	3	3	商業基礎攝影(一)	3	3	商業基礎攝影(二)	3	3	設計管理	3	3	商品管理	3	3	專題製作(一)	1	1		
																專題製作(二)	1	1		
	小計	6	6		6	6			6	6					4	4		4		
必修小計		14	14		11	11			8	8			6	6		4	4	6	6	
專業選修	數位	視覺程式設計	3	3	互動設計概論	3	3	2D遊戲設計	3	3	遊戲設計與企劃	3	3	3D遊戲設計	3	3	體感互動遊戲設計	3	3	
		基礎電腦繪圖軟體	3	3	2D動畫製作	3	3	擷取與互動技術	3	3	行動裝置應用	3	3	雲端服務技術	3	3	虛擬實境	3	3	
	設計	多媒體導論	3	3	編劇與腳本繪製	3	3	媒體製作	3	3	3D媒體互動技術	3	3	互動展示科技	3	3	媒體專案企劃	3	3	
		數位音樂基礎	3	3	數位影像處理	3	3	多媒體網頁	3	3	數位影音後製	3	3	配樂與音效	3	3	視訊特效處理	3	3	
	行銷	網路概論	3	3	人際關係	3	3	數位攝影實務	3	3	商業攝影	3	3	3D繪圖設計	3	3	數位內容設計	3	3	
		媒體素養	3	3	廣告媒體企劃	3	3	行銷管理實務	3	3	數位內容設計	3	3	行銷媒體企劃	3	3	數位媒體行銷	3	3	
	系預計開設選修學分/學時		0	0		3	3			3	3			6	6		9	9	6	6
	學分/學時小計		14	14		14	14			14	14			12	12		13	13	12	12
	潛能課程	1. 通識護照：最多4學分 2. 社團發展：最多6學分 3. 證照專利：最多6學分 4. 競賽展演：最多6學分 5. 學程與跨系興趣選修：最多為本類課程應修學分 6. 校外實習：最多24學分 7. 潛能課程相關課程詳細規定請參考「吳鳳科技大學潛能課程修課要點」辦理。																		
	潛能課程應修學分/學時小計																		24	24
畢業最低學分/學時																		128	128	
共同選修		1. 「全民國防教育軍事訓練」課程有五大領域：(一)國際情勢 (二)國防政策 (三)全民國防 (四)防衛動員 (五)國防科技。 2. 各領域均為0學分/2學時，可折抵役期。各領域每學期開設情況，均依當學期教務處公告為準。																		
備註：																				
一、校基本要求： 1. 語文能力門檻：依據「吳鳳科技大學學生英文能力畢業門檻實施要點」相關規定辦理。 2. 資訊能力門檻：依據「吳鳳科技大學學生資訊能力畢業門檻實施要點」，本系至少需通過兩種資訊能力認證測驗。 二、院基本要求： 學院共同必修6學分：計算機概論(3學分)、網路行銷(3學分)。學生必須修習及格。 三、系所基本要求： 1. 畢業學分數要求：至少需取得128學分方可畢業，其中包括(1)共同通識科目19學分(2)學院共同必修6學分(3)專業必修科目41學分(4)專業選修科目39學分(5)學程、跨系興趣選修與潛能課程24學分 2. 各年級各學期修習學分數規定：(1)一~二年級：16~25學分。(2)三年級：14~25學分、(3)四年級：9~25學分。 3. 校外實習須符合「吳鳳科技大學學生校外實習課程實施要點」據以認定實習成績。 四、其他說明 1. 實務課程(淺黃色背景色彩)及邏輯程式設計相關課程(淺綠色背景色彩)為需使用電腦課程。 2. 本系可因應計畫和產業需求調整專業選修課程。 五、訂(修)定歷程： 1. 108.06.17應用數位媒體系107學年度第2學期第3次課程委員會通過。； 2. 108.06.21應用數位媒體系107學年度第2學期第5次系務會議通過。																				