

吳鳳科技大學 日間部 日四技 應用數位媒體系 課程表 (109學年度入學學生適用)

科目類別	第一學年						第二學年						第三學年						第四學年						小計		
	上			下			上			下			上			下			上			下					
	科目	學分	時數	科目	學分	時數	科目	學分	時數	科目	學分	時數	科目	學分	時數	科目	學分	時數	科目	學分	時數	科目	學分	時數	學分	時數	
核心通識	英文(一)	3	3	英文(二)	3	3				安全教育	1	1															
	文學賞析與習作	2	2	語文能力表達	2	2				專業倫理	1	1															
	體育(一)	2	2	體育(二)	2	2				創意概論與智財權	1	1															
				勞作教育	1	1																					
	小計	7	7		8	8		0	0		3	3		0	0		0	0		0	0		0	0	18	18	
博雅通識							博雅通識(一)	2	2	博雅通識(二)	2	2															
	小計	0	0		0	0		2	2		2	2		0	0		0	0		0	0		0	0	4	4	
院共同必修	電腦實務	3	3				管理學	3	3																		
		3	3		0	0		3	3		0	0		0	0		0	0		0	0		0	0	6	6	
專業必修	色彩學	3	3	商業基礎攝影	3	3	數位影像處理	3	3	數位遊戲企劃	3	3	數位商品企劃	3	3	專案企劃實務	3	3	行動媒體專案	3	3	數位行銷實務	3	3			
							數位錄影	3	3	多媒體認證	3	3	專利與智財權	3	3	專題製作(一)	1	2	專題製作(二)	1	2						
	小計	3	3		3	3		6	6		6	6		6	6		4	5		4	5		3	3	35	37	
	必修小計	13	13		11	11		11	11		11	11		6	6		4	5		4	5		3	3	63	65	
專業選修	數位科技	電子競技專論	3	3	視覺程式設計	3	3	2D動畫製作	3	3	2D遊戲設計	3	3	行動裝置應用	3	3	3D遊戲設計	3	3	體感互動遊戲設計	3	3	互動視訊遊戲設計	3	3		
		基礎電腦繪圖軟體	3	3	互動設計概論	3	3	轉播實務	3	3	擷取與互動技術	3	3	RPG遊戲設計	3	3	雲端服務技術	3	3	虛擬實境	3	3	擴增實境	3	3		
	媒體設計																										
		多媒體專論	3	3	基礎設計	3	3	編劇與腳本	3	3	媒體製作	3	3	3D媒體互動技術	3	3	互動展示科技	3	3	媒體專案企劃	3	3	媒體整合	3	3		
		媒體賞析	3	3	數位音樂基礎	3	3	廣告媒體企劃	3	3	設計管理	3	3	數位影音後製	3	3	配樂與音效	3	3	視訊特效處理	3	3	數位多媒體實務	3	3		
	數位行銷																										
		多媒體網頁	3	3	網路概論	3	3	人際關係	3	3	行銷管理	3	3	消費者心理學	3	3	行銷媒體企劃	3	3	數位媒體行銷	3	3	市場情報分析	3	3		
					媒體素養	3	3		3	3	電子商務	3	3	商品管理	3	3	電子商務企劃	3	3	商品分析	3	3	網路創業	3	3		
					網路行銷	3	3				行動媒體設計	3	3	創意思考	3	3	行動商務	3	3	專案管理	3	3					
		系預計開設選修學分/學時	3	3		3	3		3	3		3	3		6	6		9	9		9	9		9	9	45	45
	學分/學時小計	16	16		14	14		14	14		14	14		12	12		13	14		13	14		12	12	108	110	
潛能課程	1. 通識護照：最多 4 學分 2. 社團發展：最多 6 學分 3. 證照專利：最多 6 學分 4. 競賽展演：最多 6 學分 5. 學程與跨系興趣選修：應修學分依學程及相關規定辦理 6. 校外實習：最多 21 學分 7. 潛能課程相關課程詳細規定請參考「吳鳳科技大學潛能課程修課要點」辦理。																										
	潛能課程應修學分/學時小計																							20	20		
	畢業最低學分/學時																							128	130		
共同選修	1. 「全民國防教育軍事訓練」課程有五大領域：(一)國際情勢 (二)國防政策 (三)全民國防 (四)防衛動員 (五)國防科技。 2. 各領域均為 0 學分/2 學時，可折抵役期。各領域每學期開設情況，均依當學期教務處公告為準。																										
備註：																											
一、校基本要求： 1. 語文能力門檻：依據「吳鳳科技大學學生英文能力畢業門檻實施要點」相關規定辦理。 2. 資訊能力門檻：依據「吳鳳科技大學學生資訊能力畢業門檻實施要點」，非資訊系(科)至少通過一種資訊基本能力認證測驗；資訊系(科)至少需通過兩種資訊能力認證測驗。 二、院基本要求： 學院共同必修6學分：電腦實務(3學分)、管理學(3學分)。學生必須修習及格。 三、系所基本要求： 1. 畢業學分數要求：至少需取得128學分方可畢業，其中包括(1)核心通識科目18學分(2)博雅通識科目4學分(3)學院共同必修6學分 (4)專業必修科目35學分 (5)專業選修科目45學分 (6)學程、跨系興趣選修與潛能課程20學分 2. 各年級各學期修習學分數規定：(1)一~二年級：16~25學分。(2)三年級：14~25學分、(3)四年級：9~25學分。 3. 校外實習須符合「吳鳳科技大學學生校外實習課程實施要點」據以認定實習成績。 四、其他說明 1. 實務課程(淺黃色背景色彩)及邏輯程式設計相關課程(淺綠色背景色彩)為需使用電腦課程。 2. 本系可因應計畫和產業需求調整專業選修課程。 五、訂(修)定歷程： 1. 109.06.12應用數位媒體系108學年度第2學期第3次課程委員會通過。； 2. 109.07.20數位管理學院課程委員會通過。																											

吳鳳科技大學 日間部 日四技 應用數位媒體系-視傳組 課程表 (109學年度入學學生適用)

科目類別	第一學年						第二學年						第三學年						第四學年						小計					
	上			下			上			下			上			下			上			下								
	科目	學分	時數	科目	學分	時數	科目	學分	時數	科目	學分	時數	科目	學分	時數	科目	學分	時數	科目	學分	時數	科目	學分	時數	科目	學分	時數	學分	時數	
核心通識	英文(一)	3	3	英文(二)	3	3				安全教育	1	1																		
	文學賞析與習作	2	2	語文能力表達	2	2				專業倫理	1	1																		
	體育(一)	2	2	體育(二)	2	2				創意概論與智財權	1	1																		
				勞作教育	1	1																								
	小計	7	7		8	8			0	0		3	3			0	0			0	0			0	0		0	0	18	18
博雅通識									博雅通識(一)	2	2	博雅通識(二)	2	2																
	小計	0	0		0	0			2	2		2	2			0	0			0	0			0	0		0	0	4	4
院共同必修	電腦實務	3	3						管理學	3	3																			
	小計	3	3		0	0			3	3		0	0			0	0			0	0			0	0		0	0	6	6
專業必修	色彩學	3	3	商業基礎攝影	3	3	數位影像處理	3	3	數位遊戲企劃	3	3	數位商品企劃	3	3	專案企劃實務	3	3	行動媒體專案	3	3	數位行銷實務	3	3						
							數位錄影	3	3	多媒體認證	3	3	專利與智財權	3	3	專題製作(一)	1	2	專題製作(二)	1	2									
	小計	3	3		3	3		6	6		6	6		6	6		4	5		4	5		3	3		35	37			
必修小計		13	13		11	11		11	11		11	11		6	6		4	5		4	5		3	3		63	65			
專業選修	電子競技專論	3	3	設計概論	3	3	基礎電腦繪圖軟體	3	3	廣告文案企劃	3	3	電腦輔助設計	3	3	商業設計	3	3	視覺傳達設計	3	3	媒體視覺藝術	3	3						
	互動設計概論	3	3	素描	3	3	構圖學	3	3	平面設計	3	3	3D繪圖設計	3	3	立體造形	3	3	包裝設計	3	3	展場設計	3	3						
	多媒體專論	3	3	基礎設計	3	3	編劇與腳本	3	3	媒體製作	3	3	3D媒體互動技術	3	3	互動展示科技	3	3	媒體專案企劃	3	3	媒體整合	3	3						
	媒體賞析	3	3	數位音樂基礎	3	3	廣告媒體企劃	3	3	設計管理	3	3	數位影音後製	3	3	配樂與音效	3	3	視訊特效處理	3	3	數位多媒體實務	3	3						
									數位攝影實務	3	3	商業攝影	3	3	3D繪圖設計	3	3	數位內容設計	3	3										
	多媒體網頁	3	3	網路概論	3	3	人際關係	3	3	行銷管理	3	3	消費者心理學	3	3	行銷媒體企劃	3	3	數位媒體行銷	3	3	市場情報分析	3	3						
				媒體素養	3	3		3	3	電子商務	3	3	商品管理	3	3	電子商務企劃	3	3	商品分析	3	3	網路創業	3	3						
				網路行銷	3	3				行動媒體設計	3	3	創意思考	3	3	行動商務	3	3	專案管理	3	3									
	系預計開設選修學分/學時		3	3		3	3		3	3		3	3		6	6		9	9		9	9		9	9		9	9	45	45
	學分/學時小計		16	16		14	14		14	14		14	14		12	12		13	14		13	14		12	12		108	110		
潛能課程	1. 通識護照：最多4學分 2. 社團發展：最多6學分 3. 證照專利：最多6學分 4. 競賽展演：最多6學分 5. 學程與跨系興趣選修：應修學分依學程及相關規定辦理 6. 校外實習：最多21學分 7. 潛能課程相關課程詳細規定請參考「吳鳳科技大學潛能課程修課要點」辦理。																													
潛能課程應修學分/學時小計																										20	20			
畢業最低學分/學時																										128	130			
共同選修	1. 「全民國防教育軍事訓練」課程有五大領域：(一)國際情勢(二)國防政策(三)全民國防(四)防衛動員(五)國防科技。 2. 各領域均為0學分/2學時，可折抵役期。各領域每學期開設情況，均依當學期教務處公告為準。																													
備註：																														
一、校基本要求： 1. 語文能力門檻：依據「吳鳳科技大學學生英文能力畢業門檻實施要點」相關規定辦理。 2. 資訊能力門檻：依據「吳鳳科技大學學生資訊能力畢業門檻實施要點」，非資訊系(科)至少通過一種資訊基本能力認證測驗；資訊系(科)至少需通過兩種資訊能力認證測驗。 二、院基本要求： 學院共同必修6學分：電腦實務(3學分)、管理學(3學分)。學生必須修習及格。 三、系所基本要求： 1. 畢業學分數要求：至少需取得128學分方可畢業，其中包括(1)核心通識科目18學分(2)博雅通識科目4學分(3)學院共同必修6學分(4)專業必修科目35學分(5)專業選修科目45學分(6)學程、跨系興趣選修與潛能課程20學分 2. 各年級各學期修習學分數規定：(1)一~二年級：16~25學分。(2)三年級：14~25學分、(3)四年級：9~25學分。 3. 校外實習須符合「吳鳳科技大學學生校外實習課程實施要點」據以認定實習成績。 四、其他說明 1. 實務課程(淺黃色背景色彩)及邏輯程式設計相關課程(淺綠色背景色彩)為需使用電腦課程。 2. 本系可因應計畫和產業需求調整專業選修課程。 五、訂(修)定歷程： 1. 109.06.12應用數位媒體系108學年度第2學期第3次課程委員會通過。；2. 109.07.20數位管理學院課程委員會會議通過。																														

吳鳳科技大學 日間部 日四技 應用數位媒體系雙軌旗艦專班 課程表 (109學年度入學學生適用)

科目類別	第一學年						第二學年						第三學年						第四學年						小計		
	上			下			上			下			上			下			上			下					
	科目	學分	時數	科目	學分	時數	科目	學分	時數	科目	學分	時數	科目	學分	時數	科目	學分	時數	科目	學分	時數	科目	學分	時數			科目
共同通識科目	英文(一)	3	3	英文(二)	3	3	職場倫理	2	2	勞動法規	3	3							人際溝通	2	2	生涯規劃	2	2			
	文學賞析與習作	2	2	語文能力表達	2	2																					
	小計	5	5		5	5		2	2		3	3		0	0		0	0			2	2		2	2	19	19
院共同必修	電腦實務	3	3				管理學	3	3																		
		3	3		0	0		3	3		0	0		0	0		0	0		0	0		0	0		0	0
專業必修	色彩學	3	3	基礎設計	3	3	數位影像處理	3	3	行銷管理	3	3	消費者心理學	3	3	專案企劃實務	3	3	商品分析	3	3	市場情報分析	3	3			
	基礎電腦繪圖軟體	3	3	商業基礎攝影(一)	3	3	商業基礎攝影(二)	3	3	設計管理	3	3	商品管理	3	3	專題製作(一)	1	1	專題製作(二)	1	1						
	小計	6	6		6	6		6	6		6	6		6	6		4	4		4	4		3	3	41	41	
必修小計		14	14		11	11		11	11		9	9		6	6		4	4		6	6		5	5	66	66	
專業選修	數位科技			視覺程式設計	3	3	互動設計概論	3	3	2D遊戲設計	3	3	遊戲設計與企劃	3	3	3D遊戲設計	3	3	體感互動遊戲設計	3	3	互動視訊遊戲設計	3	3			
				基礎電腦繪圖軟體	3	3	2D動畫製作	3	3	擷取與互動技術	3	3	行動裝置應用	3	3	雲端服務技術	3	3	虛擬實境	3	3	擴增實境	3	3			
										3D動畫製作	3	3	RPG遊戲設計	3	3	人機介面	3	3									
	媒體設計			多媒體導論	3	3	編劇與腳本繪製	3	3	媒體製作	3	3	3D媒體互動技術	3	3	互動展示科技	3	3	媒體專案企劃	3	3	媒體整合	3	3			
				數位音樂基礎	3	3	數位錄影	3	3	多媒體網頁	3	3	數位影音後製	3	3	配樂與音效	3	3	視訊特效處理	3	3	數位多媒體實務	3	3			
										數位攝影實務	3	3	商業攝影	3	3	3D繪圖設計	3	3	數位內容設計								
	媒體行銷			網路概論	3	3	人際關係	3	3	行銷管理實務	3	3	數位內容設計	3	3	行銷媒體企劃	3	3	數位媒體行銷	3	3	數位行銷實務	3	3			
				媒體素養	3	3	廣告媒體企劃	3	3	電子商務	3	3	專利與智財權	3	3	電子商務企劃	3	3	行動媒體專案	3	3	網路創業	3	3			
				網路行銷	3	3				行動媒體設計	3	3	創意思考	3	3	行動商務	3	3	科技英文	3	3						
系預計開設選修學分/學時		0	0		3	3		3	3		6	6		6	6		9	9		6	6		6	6	39	39	
學分/學時小計		14	14		14	14		14	14		15	15		12	12		13	13		12	12		11	11	105	105	
潛能課程	1. 通識護照：最多 4 學分 2. 社團發展：最多 6 學分 3. 證照專利：最多 6 學分 4. 競賽展演：最多 6 學分 5. 學程與跨系興趣選修：應修學分依學程及相關規定辦理 6. 校外實習：最多 24 學分 7. 潛能課程相關課程詳細規定請參考「吳鳳科技大學潛能課程修課要點」辦理。																										
	潛能課程應修學分/學時小計																								24	24	
畢業最低學分/學時																								129	129		
共同選修		1. 「全民國防教育軍事訓練」課程有五大領域：(一)國際情勢(二)國防政策(三)全民國防(四)防衛動員(五)國防科技。 2. 各領域均為 0 學分/2 學時，可折抵役期。各領域每學期開設情況，均依當學期教務處公告為準。																									
備註： 一、校基本要求： 1. 語文能力門檻：依據「吳鳳科技大學學生英文能力畢業門檻實施要點」相關規定辦理。 2. 資訊能力門檻：依據「吳鳳科技大學學生資訊能力畢業門檻實施要點」，非資訊系(科)至少通過一種資訊基本能力認證測驗；資訊系(科)至少需通過兩種資訊能力認證測驗。 二、院基本要求： 學院共同必修6學分：電腦實務(3學分)、管理學(3學分)。學生必須修習及格。 三、系所基本要求： 1. 畢業學分數要求：至少需取得128學分方可畢業，其中包括(1)共同通識科目18學分(2)學院共同必修6學分(3)專業必修科目41學分(4)專業選修科目39學分(5)學程、跨系興趣選修與潛能課程24學分 2. 各年級各學期修習學分數規定：(1)一~二年級：16~25學分。(2)三年級：14~25學分、(3)四年級：9~25學分。 3. 校外實習須符合「吳鳳科技大學學生校外實習課程實施要點」據以認定實習成績。 四、其他說明 1. 實務課程(淺黃色背景色彩)及邏輯程式設計相關課程(淺綠色背景色彩)為需使用電腦課程。 2. 本系可因應計畫和產業需求調整專業選修課程。 五、訂(修)定歷程： 1. 109.06.12應用數位媒體系108學年度第2學期第3次課程委員會通過。； 2. 109.07.20數位管理學院課程委員會通過。																											